

synTHESEN

NACHRICHTEN FÜR KUNDEN UND INTERESSENTEN DER SYNTHESIS BUSINESS SOLUTIONS - AUSGABE SEPTEMBER 2005

Butzon&Bercker: Zufriedener Anwender der Software21

„Wichtig für uns: die große Flexibilität der Software21“

Die Butzon&Bercker GmbH

Vom kleinen Handwerksbetrieb zur modernen Unternehmensgruppe - so liest sich die Erfolgsgeschichte, die 1870 in einem Hinterhof in Kevelaer begann. Franz Hermann Bercker gründete seine Buchbinderei. In Hermann Butzon fand er vier Jahre später einen Partner, mit dem er gemeinsam die Verlagstätigkeit aufnahm. Dem ersten Buch folgte schon bald ein ansehnliches Verlagsprogramm mit namhaften Autoren.

Die Folgegenerationen hielten das Unternehmen trotz schwieriger Zeiten auf Wachstumskurs: sie vergrößerten das bisherige Verlagsgeschäft und ergänzten es um neue Geschäftsfelder, wie die Kunstwerkstätten oder die Buchdruckerei, die bis 1999 als selbständige Tochter zur Unternehmensgruppe gehörte.

Heute wird das Unternehmen von der fünften Inhabergeneration erfolgreich geführt. Im Geschäftsbereich Buch publiziert Butzon&Bercker, seit 1991 verstärkt durch den Lahn-Verlag, Literatur und Sachbücher zu christlichen Themen. Den zweiten Schwerpunkt bilden christliche Kunst und religiös geprägtes Kunsthandwerk, dessen Produktprogramm von Bronzekreuz und Weihnachtsskripen



Zwischen 1977 und 1981 siedelte der gesamte Betrieb der Butzon&Bercker-Gruppe aus der Kevelaerer Innenstadt in sein neues Gebäude auf dem Hoogeweg in einem Außenbezirk von Kevelaer.

bis zu Glückwunsch- und Postkarten reicht. Seit 1997 ist Butzon&Bercker auch im Bereich der Verlagsauslieferungen mit einem eigenständigen Tochterunternehmen tätig.

Unternehmenslösung gesucht

„Für unseren Verlag haben wir eine EDV-Anwendung gesucht, auf deren Basis wir auch die anderen Geschäfte abwickeln wollten“, beschreibt Geschäftsführer Markus Bercker die ehrgeizige Aufgabe und fügt hinzu: „Mit der Software21 haben wir den richtigen Griff getan!“

Komplexe Geschäftsstruktur

Eine einheitliche Software für die Aktivitäten der verzweigten Verlagsgruppe - synthesis nahm die Herausforderung an. „Wir haben am Anfang - zusammen mit den Verantwortlichen von Butzon&Bercker - sehr sorgfältig

festgelegt, wie die Struktur der verschiedenen Unternehmensbereiche in der Software abgebildet wird“, erinnert sich Geschäftsführer Thomas-F. Hahn. Das Software21-Konzept der komplexen Mandantenstruktur hat sich dabei bestens bewährt. Es erlaubt die Abbildung unterschiedlichster Strukturen von einzelnen Profitcenter, über ganze Verlagsgruppen bis zu Auslieferern. Das System führt diese Strukturen rechtlich getrennt, z.B. in der Definition der Verlagskonditionen oder der Buchführung - und erlaubt andererseits Rationalisierungseffekte innerhalb von Logistik, Warenbündelung und Fakturierung.

Installation nach und nach

Ein weiterer Vorteil lag in der modularen Struktur der Software21. So konnte Butzon&Bercker

>> Fortsetzung auf Seite 2

Loseblatt: LISA wickelt auch Kombi-Abos ab

Loseblattwerke sind seit geraumer Zeit in der Diskussion. Offenbar gibt es Experten, die geglaubt hatten, CD-Rom- oder Internet-Updates könnten das klassische papiergebundene Loseblattwerk verdrängen. Dieses hat aber einige Vorzüge, die seine vollständige Substitution durch elektronischen Medien nicht erlauben: man kann es aufgeschlagen auf den Schreibtisch legen, ohne dafür weitere technische Hilfsmittel (etwa einen Personal Computer) zu benötigen. Und die Verlage und Buchhandlungen hängen zurecht an den Renditen, die dieses Medium durch die Abo-Bindung bringt.

Das Loseblattwerk wird auf absehbare Zeit in vielen Bereichen ein Medium der Wahl sein. Allerdings wird es nicht beim Papier bleiben. Printmedien werden notwendigerweise durch elektronische Kombinationen ergänzt werden müssen. Cross-Media heißt das Zauberwort für die Zukunft der Loseblattwerke.

Anwender der Software21 sind für diese Zukunftsperspektive des Loseblattwerkes bestens gerüstet: egal, ob klassisch papiergebunden, auf CD-Rom oder Online: LISA, das Software21-Modul für Loseblattwerke, verwaltet schon heute jede Kombination von Medien.

>> Fortsetzung von Seite 1

cker die unterschiedlichen Geschäftsbereiche nacheinander in Betrieb nehmen. Nach sorgfältiger Vorbereitung installierte synthesis im Jahre 1994 neben dem Basissystem der Software21 zunächst das Modul VERA für die Auslieferung von Büchern und anderen Medien sowie die Debitorenbuchhaltung.

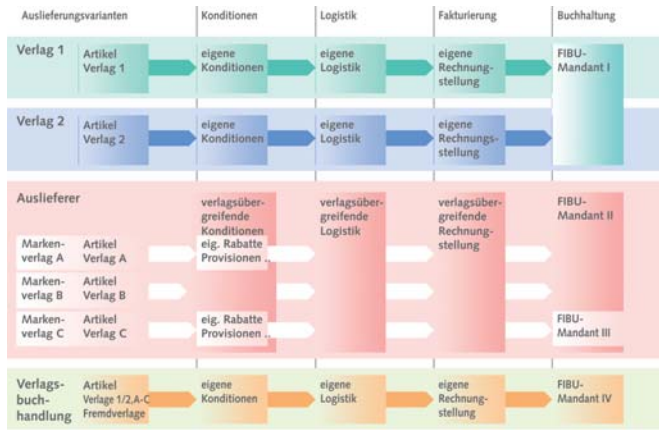
Kunsth Handwerk & Co.

Von Anfang an wollte Butzon&Bercker auch seine Kunstwerkstätten auf der Basis der Verlagssoftware abwickeln. Tatsächlich waren dafür nur geringe Anpassungen am Standard der Software21 notwendig, etwa für die Realisierung unterschiedlicher Rückstandsabwicklungen. Im Verlagsbereich erfolgt die Auslieferung von Vormerkungen und Rückständen titelbezogen, die Kunstwerkstätten und die Gießerei dagegen benötigen eine auftragsbezogene Auslieferung.

Stetiger Ausbau

Seit dem Echtstart hat die synthesis GmbH eine Reihe zusätzlicher Anforderungen von Butzon&Bercker realisiert. Im Jahre 2002 wurde ein großer Postkartenverlag in die Auslieferung aufgenommen und problemlos innerhalb der Software21 integriert - mit allen Spezialitäten, die der Vertrieb dieser Kunstgewerartikel verlangt.

2003 hat Butzon&Bercker seine Außendienstmitarbeiter mit Laptops bzw. PDAs ausgestattet. Die Software21 stellt alle relevanten Kundendaten (Adresse, Konditionen sowie Umsatzzahlen) bereit. Damit stehen dem Außendienstmitarbeiter für sein Beratungsgespräch stets aktuelle Daten zur Verfügung. Die dabei getätigten Auf-



Mit dem Konzept der Mandantenstruktur unterstützt die Software21 Rationalisierung in Logistik, Warenbündelung und Fakturierung auch bei „getrennten“ Strukturen (Profitcenter, einzelne Verlage, Auslieferer).

träge werden bei der folgenden Synchronisation automatisch ins System übernommen und weiter verarbeitet.

Verlagsauslieferung

Die wichtigste Erweiterung der Software21 betraf den Bereich der Verlagsauslieferung. Schon 1997 hatte die Geschäftsleitung synthesis über die Absicht informiert, eine Verlagsauslieferung aufzubauen. Die beiden Partner legten gemeinsam die Abläufe bei Kommissionierung, Logistik und Fakturierung fest, die dann mit den vorhandenen Funktionalitäten der Software21 verwirklicht wurden. Weil in der Verlagsauslieferung auch Zeitschriftenverlage bedient werden, ergänzte synthesis die In-

stallation um das Zeitschriftenmodul ZARA. Weitere Ergänzungen betrafen die Kommissionsabwicklung mit kundenspezifischen Lägern und die Einführung eines Benutzerbegriffungskonzepts zur Abgrenzung der einzelnen Verlage. „Diese Erweiterungen zeigen, wie flexibel sich die Software21



Gemeinsam haben Butzon&Bercker und synthesis die Anforderungen an eine Unterstützung des Auslieferungszentrums Niederrhein durch die Software21 festgelegt.

Software21: Lösung für Verlage, Medienhäuser und Auslieferer

Flexibilität - groß geschrieben

Die flexible Anpassung an unterschiedlichste Anforderungen ist ein Alleinstellungsmerkmal der Branchenkomplettlösung Software21. Mit dem starken Mandantenkonzept kann sie auch komplexe Unternehmens- und Konzernstrukturen abbilden. Sie trennt juristisch und finanziell eigenständige Geschäftseinheiten und ermöglicht dennoch ihre Zusammenfassung zur Rationalisierung von

Logistik, Warenbündelung und Fakturierung. Gerade für Auslieferungsdienstleister ist diese Flexibilität wichtig, um die Anforderungen der angeschlossenen Verlage zu berücksichtigen, was z.B. Konditionen, Rechnungsstellung und Vertreterentlohnung angeht. Dabei kann die Unternehmenslösung aufgrund des modula-

ren Veränderungen in den Unternehmensabläufen anpasst,“ resümiert Birgit Waitschies, bei Butzon&Bercker verantwortlich für die EDV.

Ausblick

Beide Unternehmen haben ein hohes Interesse, die erfolgreiche Zusammenarbeit fortzusetzen. Markus Bercker bestätigt: „Es ist und bleibt eine richtige Entscheidung, die Software21 in unserem Unternehmen einzuführen und auszubauen. Dabei hat neben der Leistungsfähigkeit der Software die kompetente Beratung und professionelle Umsetzung unserer individuellen Anforderungen stets eine hohe Bedeutung für uns gehabt. Als nächstes werden wir - sicher wieder mit Gewinn - das Marketingmodul in Betrieb nehmen.“

ren Aufbau der Software21 stufenweise installiert und damit auch der Unternehmensentwicklung angepasst werden. Das Beispiel der Kunstwerkstätten bei Butzon&Bercker zeigt schließlich, dass auch Aktivitäten, die nicht zum Verlagsgeschäft gehören, mit geringen Anpassungen auf der Basis der Software21 abgewickelt werden können.

Auf ein Wort

ISBN-Strukturänderung

Seit ihrem Start im Jahre 1970 ist die Internationale Standard-Buchnummer (ISBN) als Identifikationssystem bei Verlagen und Buchhandel international anerkannt. Zum 1. Januar 2007 wird die Struktur der ISBN erstmals geändert. Sie besteht dann aus 13 statt aus 10 Ziffern: aus einer dreistelligen Branchen-kennzahl (derzeit 978), einer neunstelligen Kernnummer und einer ermittelten Prüfziffer. Ursache der Erweiterung ist u.a. die Versorgung mit ISBN-Nummern für die weltweit zunehmende Zahl der Veröffentlichungen. In diesem Zusammenhang können Verlage ab dem 01.01.07 auch die zusätzliche Kennzahl 979 nutzen.

Was heißt das für die am Buchvertrieb Beteiligten? Ab Januar 2007 werden alle Buch- und Mediengeschäfte auf der Basis der neuen 13-stelligen ISBN abgewickelt. Dafür müssen die Bestell-, Liefer- und Rechnungsformulare - egal ob die Übermittlung per Post oder elektronisch erfolgt - an die neue Struktur angepasst werden.

Was heißt das für Anwender der Software21? synthesis hat für seine Standardlösung umfassende Anpassungen vorbereitet: im Verlags- und Titelstamm, die zusätzliche und erweiterte Felder benötigen, im Bestelleingang - egal, ob elektronisch, per Laptop oder per manueller Eingabe, sämtlichen Belegausgaben - von Lieferscheinen und Fakturen bis zu Versandpapieren - und den Statistiken und Auswertungen. synthesis wird die erforderlichen Anpassungen im kommenden Jahr zur Verfügung stellen.

FUZZY!: Hohe Qualität von Kundendaten mit FUZZY! Logik

Dubletten - ausgeschlossen



Mit der intelligenten und hochperformanten Findemaschine unseres Partners FUZZY! Informatik AG vermeiden Sie Dubletten in Ihrem Adressbestand. Den Erfolg sehen Sie z.B. an der Reduzierung von Marketingkosten durch die Verhinderung von Mehrfachversendungen.

Kundenbeziehungen effizient zu managen ist auch für Unternehmen der Medienbranche zu einem entscheidenden Erfolgsfaktor geworden. Die wesentliche Voraussetzung dafür sind gepflegte Kundendaten. In der Software21 steht ein Adress-Management-System zur Verfügung, das mit seinen FUZZY! Komponenten eine gleichbleibend hohe Qualität der Kundendaten sicherstellt.

Problem Dubletten

Tatsächlich aber beklagen viele Unternehmen oft doppelte Informationen in den Datenbanken als ein zentrales Problem mit ganz unerfreulichen Folgeerscheinungen. Mehrfachsendungen kosten nicht nur Geld, sondern schädigen auch das Image. Dabei können solche Dubletten ganz unterschiedliche Ursachen haben: eine undeutliche Aussprache am Telefon, schwer leserliche Handschrift, Tippfehler bei der Dateneingabe, Zeichenverdrehungen oder unterschiedliche postalische Schreibweisen.

Software21 mit FUZZY! Logik

Um auch größere Datenbestände optimal pflegen zu können, haben wir in das zentrale Adress-Management der Software21 ein hochintelligentes „Daten-Findesystem“ auf Basis der Fuzzy-Logik integriert. Die Fuzzy-Logik kennt anders als die binäre Logik der digitalen Welt auch Zwischenstufen. Ähnlich wie das menschliche Gehirn kann sie unvollständige oder fehlerhafte Informationen erkennen und verarbeiten.

Bei diesem „Daten-Findesystem“ handelt es sich um eine Softwarelösung der FUZZY! Informatik AG in Ludwigsburg. Die beiden Module FUZZY! Index und FUZZY! Double® haben wir fest in die Software21 integriert. Bestehende Kundenanwendungen können wir jederzeit und problemlos um diese Software erweitern.

FUZZY! bei Adresseingaben

Neuanlagen, Änderungen oder Löschungen von Kundendaten im zentralen Adress-Management

hinterlegt das System automatisch auch im FUZZY! Index der Findemaschine. Versucht ein Anwender eine ähnliche Adresse zu einer schon vorhandenen einzugeben, startet FUZZY! Double® im Index eine hochperformante Suche und erzeugt eine Warnung mit der Angabe der schon vorhandenen Adresse.

Dabei kann die Suchstrategie über Parameter-Tabellen optimal auf die Erfordernisse der Kunden abgestimmt werden. Für die Beurteilung von „Ähnlichkeiten“ von Kundendaten zieht FUZZY! Double® die ausgewählten Adressfelder heran, gewichtet sie nach den hinterlegten Vorgaben und zeigt die Ergebnisse in der gewünschten Anzahl mit ihrer Ähnlichkeitsbewertung.

FUZZY! bei der Adresssuche

Bei der Suche nach Adressen unterstützt Sie FUZZY! Double® durch die Anzeige von Adressen - mit Bewertungszahlen

>> Fortsetzung auf Seite 4

>> Fortsetzung von Seite 3

(Score), die absteigend steuern, wie die gefundenen Adressen mit der Eingabe übereinstimmen.

FUZZY! zur Datenbereinigung
Schließlich umfasst die Software21 eine Reihe von Dienstprogrammen, die den Anwender beim Aufspüren und Bereinigen von Dubletten mit FUZZY! unterstützen. Dabei geht es ja nicht nur um die Löschung von Daten. Vielmehr bündelt die Software21 Informationen aus den zu löschenden Adressen auf die übrig bleibenden Datensätze, z.B. Aufträge, Bezüge, Kundenhistorie.

FUZZY! zum Adressimport

Ein ganz wesentlicher Nutzen von FUZZY! Double® ergibt sich schließlich aus der Möglichkeit, fremde Adressbestände beim Import mit den vorhandenen Adressdaten abzugleichen. So halten Sie Ihren Adressbestand redundanzfrei und schließen von vornherein Mehrfachsendungen bei Marketingaktionen aus. Damit wissen Sie auch, wie wichtig Ihr

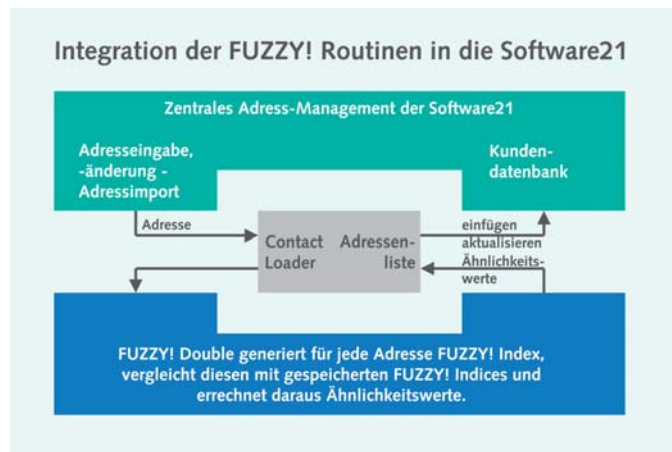
Kunde ist, wenn z.B. Umsätze gebündelt sind.

Nutzen überzeugt

Kunden, die ihre Software21-Anwendung durch die FUZZY! Routinen ergänzt haben, sind von deren Nutzen überzeugt. Sie beschleunigten die Suche nach Adressen, gerade auch, wenn man deren Schreibweise nicht kenne und sie so eingebe, wie man sie gehört habe. Zuletzt zahle sich die Investition in einer deutlichen Reduzierung der Marketingkosten aus, ohne dass dies Einfluss auf die Qualität des Marketing habe - im Gegenteil.

Als Anwender der Software21 können Sie die erweiterten Möglichkeiten ohne Risiko testen. Mit unserem Partner FUZZY! Informatik AG bieten wir Ihnen eine Testinstallation an, bei der zunächst nur die Installationskosten anfallen, die wir aber später beim Kauf der Lizenz verrechnen.

Für weitere Fragen zu FUZZY! stehen Ihnen die synthesis-Berater gerne zur Verfügung.



Das Adress-Management der Software21 und die FUZZY! Routinen ergänzen sich optimal - zu Ihrem Vorteil.

FUZZY! Informatik AG: www.fazi.de

Partner der synthesis business solutions

FUZZY! Informatik AG ist unser langjähriger Partner für Lösungen für das Datenqualitätsmanagement, insbesondere im Bereich der Adressinformationen. Das Unternehmen mit Sitz in Ludwigsburg hat sich spezialisiert auf die Entwicklung von Standard-Software für die unscharfe Suche in Datenbeständen.

Die FUZZY! DataCare®-Produkte unterstützen den Prozess der Datenqualitätssicherung, analysieren und struktu-

rieren Datenbestände, finden Dubletten und überprüfen internationale Adressen sowie Bankverbindungsdaten. Ein Teil dieser Programme ist in das Zentrale Adressmanagement der Software21 integriert.

Unser Partner FUZZY! Informatik AG verfügt über ein internationales Partnernetzwerk und beschäftigt in Deutschland derzeit 45 Mitarbeiter. Seine Lösungen sind für 30 Länder verfügbar.

IMPRESSUM

Herausgeber:
synthesis business solutions GmbH,
Waiblingen

Redaktion und Layout:
Dr. Hans-Michael Ferdinand, Arnold
Große, Ralph Kube.

Alle Fragen, die sich auf diese Publikation beziehen, richten Sie bitte an Arnold Große, synthesis business solutions GmbH, Esslinger Straße 3, 71334 Waiblingen; Telefon (0 71 51) 9 58 75-0.

Die Wiedergabe von Namen, Warenbezeichnungen und dgl. in dieser Schrift berechtigt nicht zu der Annahme, dass diese Namen von jedermann benutzt werden dürfen. Oft handelt es sich um gesetzlich oder vertraglich geschützte Namen, auch wenn sie nicht als solche gekennzeichnet sind.

© 2005 synthesis business solutions GmbH, Waiblingen

www.synthesis.de

Email:
info@sbs.synthesis.de

Telefon:
(0 71 51) 9 58 75-0

Telefax:
(0 71 51) 56 23 53

Anforderung von Informationen

Ich bitte um die Zusendung von weiteren Informationen zu folgenden Themen:

(Zutreffendes bitte ankreuzen)

- Branchenlösung Software21 für Verlage und Medienhäuser
- Software21 für Verlagsdienstleistungen
- Software21 und die aktualisierte ISBN
- Software21 und FUZZY! Software zur Dublettenbereinigung
- weitere Themen: _____

Wenn möglich, senden Sie mir die Unterlagen per Post per Fax per Email.

Ich wünsche einen Besuch.

Bitte vereinbaren Sie einen Termin mit _____

ABSENDER Name, Vorname: _____
Firma: _____
Adresse: _____